

EL DESARROLLO DE LAS TIC EN SANIDAD NECESITA DEL ENCUENTRO ENTRE USUARIOS Y PROVEEDORES

Empresas ávidas de proyectos buscan hospitales con necesidades concretas

Los hospitales tienen necesidades y las empresas tienen soluciones para esas necesidades. Si es tan fácil, ¿por qué las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito sanitario no están tan desarrolladas como en otros sectores públicos? De las causas de este problema y de sus posibles soluciones se ha debatido en el Clínico San Carlos, de Madrid.

Rosalía Sierra - Jueves, 5 de Noviembre de 2009 - Actualizado a las 00:00h.



¡vota!

0 comentarios

compartir (¿qué es esto?)



Eugenio Oñate, José Cubelos, Rocío Motilla, José Antonio Rodríguez Maniega y Antonio Portolés.

Hace tres años, un grupo de científicos aseguró haber resuelto el eterno dilema de qué fue primero, si el huevo o la gallina. No es tan conocido, pero aún quedaba por resolver otro igual de complejo, al menos en lo que respecta a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito sanitario: ¿qué es primero, la idea, el producto o la empresa? O lo que es lo mismo: ¿las soluciones informáticas responden realmente a problemas concretos?

Éstas y otras cuestiones se han planteado los participantes en la mesa redonda *Necesidades de innovación tecnológica en sanidad*, que ha tenido lugar en las Jornadas sobre Oportunidades de Innovación en Biomedicina: Centros de Excelencia, organizadas por el Hospital Clínico San Carlos, de Madrid.

Las respuestas han sido el resultado de una contienda en la que la pelota no ha dejado de pasar de un tejado a otro. "Las empresas somos como pájaros con la boca abierta esperando el alimento, que en este caso son las ideas, las necesidades, los problemas y las soluciones concretas que nos han de plantear los hospitales", ha dicho Rocío Motilla, directora general de FatWire.

Hacer negocio

Por su parte, José Cubelos, director de Sanidad de Indra, ha abundado en este planteamiento: "Las ideas surgen de las necesidades, y los que las tienen son los sanitarios. Luego, las empresas las desarrollamos y hacemos negocio con ellas". Y es que la necesaria rentabilidad de las empresas es indiscutible, pero a veces es una traba, sobre todo si se mira desde el otro lado: "Deben ponerse en marcha proyectos que se puedan sostener, con empresas que crean en la cantera de conocimiento que son los hospitales y confían en cultivarlo en lugar de explotarlo en el corto plazo. Si no logramos una alianza estable, difícilmente podremos sacar adelante proyectos que merezcan la pena", ha lamentado Antonio Portolés, director de la Fundación de Investigación Biomédica del Clínico.

José Antonio Rodríguez Maniega, gerente del Sector Salud de Siemens, ha sacado el balón fuera: "Además de los grandes proyectos que se ponen en marcha desde las Administraciones, cada uno debe poner parte de sí mismo, tirar por la calle de enmedio y hacer lo posible para que se desarrollen las TIC en su ámbito. No basta con quedarse en el todo o nada; hay mucho camino intermedio que hacer".

A su juicio, aunque al principio la principal traba para la extensión de las TIC en sanidad "fueron los profesionales, porque los ordenadores y la medicina no se llevaban bien", una vez solventadas estas reticencias, los problemas vinieron de donde suelen venir: la falta de financiación. A esto se suma "el poco volumen de éxitos y el panorama asimétrico en cuanto a desarrollo de las tecnologías".

En opinión de Cubelos, "lo que hace falta es tener una base tecnológica sólida con un proyecto que implique conocimiento clínico, gestión y orientación al paciente, porque en España tenemos empresas capaces de desarrollar cualquier cosa".

Eugenio Oñate, director del Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería, ha ejercido de juez sentenciando que "la pelota está en el tejado de los hospitales, que es de donde salen las ideas y que deben expresar sus necesidades".

VISTA:

MÁS TEXTO

MÁS VISUAL



New blog post: Opinión <http://bit.ly/1zju7B> hace 4 horas.

PUBLICIDAD

MÁS SOBRE GESTIÓN

Los sistemas de gestión han de evaluarse, de igual forma que las cuentas se auditan

"La asistencia hospitalaria es muy compleja, porque tiene muchos factores asociados, y por eso la implantación de sistemas de gestión de la calidad tendría que ser obligatoria en los hospitales, porque garantizan unos mínimos de seguridad en los procesos", ha explicado Juan Abarca Cidón, director general del Grupo Hospital de Madrid.

Vía libre de la Comisión Europea para 'Exforge HCT', de Novartis

Joaquín Torres Moreno, nuevo gerente del Virgen Macarena

Sanitas renueva la dirección de sus hospitales madrileños

Tribuna. ¿Se puede medir la felicidad y el bienestar?

Opinión en Diariomedico.com

Pantallas ¿saludables? J.C. March	Motivos y motivaciones Antonio Gual
Pantallas ¿saludables? Mª Á. Prieto	Salud y acción Carlos Artundo
Entre humos anda el juego Mª Ángeles Planchuelo	Diálogos desde primaria Asensio López
La gestión incierta Sergio Minué	

DIARIO MEDICO.COM

PUBLICIDAD